

## Resumos aprovados

### Observações:

- Algumas propostas de trabalho foram redirecionadas para outro Grupo Trabalho, condizente com o conteúdo apresentado no resumo. Caso não seja encontrado o nome do proponente no GT inscrito, aconselhamos a realizar a pesquisa neste documento pelo nome (Ctrl+F).
- Será enviada a carta de aceite pelo e-mail informado até o dia 10 de outubro.
- Para os resumos aprovados, o **trabalho completo deverá ser enviado até o dia 28 de outubro** para constar nos anais do Congresso, o que dependerá também da confirmação do **pagamento da inscrição que deverá ser realizado até o dia 01 de novembro**, conforme instruções no site.
- Os horários e locais dos Grupos de Trabalhos, com os respectivos trabalhos, serão informados pelo site do evento a partir do dia 29 de outubro.

### GT1 – Significados e qualidades da ação em rede

Título	Nome
Comunicação e feminismo: as possibilidades da era digital	Vera de Fátima Vieira
Ação em rede e inovação social na esfera pública: uma análise do Movimento de Combate à Corrupção Eleitoral (MCCE)	Carolina Andion; Rubens Lima Moraes
Educando para la comunicación en redes escolares desde el contexto pedagógico universitario	Martha Pacheco Lora
Internet: um logradouro de ação política	Andressa Brito Vieira
Net-ativismo e a noção antropológica de "agência": primeiras incursões teóricas	Rodolfo Eduardo Scachetti; Nancy Ramacciotti de Oliveira Monteiro
Identidad, repertorios y sentido en los nuevos movimientos sociales: un análisis del movimiento #yosoy132 como una contracampaña electoral" ( <i>Convidado a apresentar o trabalho na mesa redonda "Net-ativismo nas Américas"</i> )	Omar Cerrillo Garnica
Reflexões sobre infoativismo no contexto da Ciência da Informação	Antonio Paulo Carretta
Sociabilidade Conectiva	Marcella Schneider Faria-Santos
Identidade, comunicação e cidadania: Análise do diário de classe de Isadora Faber	Silvia Regina Ferreira
Manifestos, projetos e piratas informáticos de uma geração à rasca: ações net-ativistas nas redes digitais portuguesas	Marina Magalhães

“O machismo nosso de cada dia”: mobilização e ativismo feminista no Facebook	Rosali Henriques
O confronto político de ciberativistas do movimento social estudantil emocional #YoSoy132 durante as eleições presidenciais mexicanas de 2012	Gabriel Alexandre Bozza
Privacidade, liberdade e criptografia: a tríade essencial para uma nova cultura habtativa	Giovanna ABREU; Marcos NICOLAU
D@niel na cova dos leões: a <i>Mídia Ninja</i> no programa jornalístico <i>Roda Viva</i>	Cláudio C. Paiva
Impactos da internet na origem, no processo de engajamento e ativismo de grupos jovens LGBT	Marcelo Daniliauskas
Net-ativismo como forma de aprendizagem participativa nas mídias sociais	Carolina C. Rodeghiero
Das redes às ruas: táticas, estratégias e teorias na construção de espetáculos éticos pelos movimentos sociais no Brasil	Marina Barros
Redes de interação subjetiva na internet (*GT6)	Marcos Nicolau

## GT2 – Segfault: Conflitos entre leis, normas e o digital na ação em rede

Título	Nome
Uma coleira de papel para gatos virtuais: tentativas de controle legal e constrangimento normativo na mobilização pela rede	Ivan Paganotti
O espaço virtual e o espaço da rua como ambiente de conflito entre as linhas do poder e o ciberativismo	Bruno Emmanuel de Oliveira Ferreira, Cláudio Cardoso de Paiva
O pragmatismo como método de análise da subversão anônima	Felipe José de Xavier Pereira
As manifestacoes populares nas redes sociais digitais: Uma análise do princípio da manifestacao do pensamento	Raquel Veggi
A NAÇÃO ENCONTRA-SE NAS RUAS POR INFOVIAS	Willis Guerra
<i>Ciberpoliciamento</i> - crimes, riscos e ativismo político <i>online</i>	Marcelo da Luz Batalha
Para um modelo em rede de produção legislativa aberta à iniciativa popular: mais além do Marco Civil da Internet no Brasil (*GT6)	Alcimar Queiroz
Transformações nas rotinas dos servidores públicos a partir dos e-SICs criados pela Lei de Acesso à Informação (*GT6)	Marcus Vinicius de Jesus Bonfim

### GT3 – Net ativismo das culturas locais e “e-diáspora”

Título	Nome
Guerrilha midiática, biopolítica e o corpo feminino	Tarcisio Torres Silva
NÃO SOMOS TODAS FEMINISTAS! Um estudo de caso sobre ciberfeminismo	Paolla dos Santos Souza, Carlos Henrique Medeiros de Souza
O Narciso Pankararu: imagens projetadas no ciberespaço	Ricardo Barbosa Bitencourt, Juracy Marques dos Santos
Índios na Rede: Um estudo sobre o ciberativismo indígena nas Redes Sociais Online	Raoni Arraes
Expressões da Cultura Popular Contemporânea e Práticas de Net Ativismo na região metropolitana do ABC paulista	Andrea Paula dos Santos
A construção e organização da Web diaspórica em artigos científicos no campo da Comunicação Social	Camila Escudero
Cobertura colaborativa e conexões locais: a experiência net ativista do “#protestoSJDR	André Salmerón
Los movimientos sociales difusos. El abordaje de las ciencias sociales (*GT1)	Fernando Peirone

### GT4 – Net ativismo ambiental

Título	Nome
Ativismo e midiatização no ambientalismo brasileiro	Ana Azevedo
Net-ativismo: o modelo da Plataforma Brasil Democrático e Sustentável	Juliana Cibim; Mariana Bittencourt; Stephanie Lorenz
O ativismo dos velhos nas redes digitais	Bia Redko
A polêmica e a empatia como propulsoras de campanhas de ativismo digital	Gabriela Lima
Levantou do sofá e foi para a rua (*GT1)	Iara Maria da Silva Moya

## GT5 – Net ativismo e práticas de consumo

Título	Nome
Prosumer e o engajamento online: uma proposta de classificação em níveis	Bruna Seibert Motta, Leandro Leonardo Batista
Práticas Netativistas no Uso das Redes Sociais Como um Legítimo Serviço de Atendimento ao Consumidor	Gustavo Freire, Cláudio Cardoso de Paiva
La disparition paradoxale de la consommation	Stéphane Hugon
Interatividade além do jogo: a voz dos gamers frente a um novo mercado	Francisco Maia Rodrigues, Felipe Xavier
Denúncias e boicotes nas redes sociais-Práticas cidadãs nas mafiéstacoes dos consumidores	Fabio Mariano
Integração das mídias sociais no plano de Comunicação de Marketing: Estudo de caso em uma empresa de bens de consumo	Tayra Aleixo
GERAÇÃO CABEÇA-BAIXA E A ANTROPOLOGIA DIGITAL: Decifrando os códigos da vida e do consumo na rede	Valéria Brandini de Oliveira
Visibilidade tensionada: posicionamentos organizacionais e gestão dos relacionamentos no contexto do ativismo virtual	Carolina Ferreira
Mídias Sociais e Empresas: A Revolução do Consumidor como Agente Ativo	Ana Paula Pydd
Quem Tem Rato Caça com Gato: Net-ativismo, Terrorismo de Marca e campanha anti-Coca-Cola	Izabela Domingues da Silva
Cooperativismo digital: além do compartilhamento de informações. Em análise o projeto editorial e o modelo de negócios do projeto Rede de Contribuidores do Yahoo! (*GT7)	Soraia Lima

## GT6 – Da democracia representativa para a democracia digital

Título	Nome
Da ciberdemocracia ao ciberativismo: paradigmas em debate	Silvia Ramos Bezerra
Comunicação digital e democracia virtual: Net-ativismo como estratégia para demarcação de territórios digital e social	Renato Martinelli
O uso das mídias sociais na organização da Marcha das Vadias no Brasil: articulação e visibilidade	Raquel Melo
Mobilização social e mediação de conflitos em rede: Israel e Ira	Julia Mandil
A Sociedade Participativa: Práticas de Participação Social de Interface Digital	Luis Eduardo Tavares
Ativismo global em rede: uma análise sobre a atuação do Black Bloc no Facebook	Rodrigo Carreiro
Brasileiros nas redes e nas ruas – uma análise sobre as mobilizações de junho de 2013, suas características net-ativistas e seu papel democrático e no despertar da cidadania	Vinicius Martins CARRASCO de Oliveira
Manifestação em São Paulo: O tensionamento entre o discurso da Veja e do Movimento Passe Livre	Carolina Lima Silva Pereira
Revolta do Vinagre: tensões, limites e possibilidades do comum em uma experiência pública	Márcia Larangeira Jácome
Possíveis contribuições do conceito de democracia cognitiva de Edgar Morin para pensar a política na era digital	tonia dutra
Democracia digital: novas possibilidades de empoderamento em rede	Michel Carvalho
Partidos no governo e os usos da internet	Joscimar Silva
História pública, cultura histórica e net-ativismo: Notas sobre mobilizações digitais em favor do patrimônio e da memória	Ricardo Santhiago
Reformas Urbanas e Ciberespaço: narrativas de uma democracia em rede	Roselane Bezerra
Representatividade e mídias digitais	Eduardo Alves Lazzari, Daniela Ades
O Google como paradoxo da cultura digital participativa: domínio informacional e os (des)caminhos de uma democracia digital	Emanuella SANTOS

Ciberindignação: a apropriação da internet para a mobilização política	Natasha Bachini; Tathiana Chicarino
Twitter y la democracia desde la dinámica líder – seguidor	Elias Said-Hung, Jorge Valencia Cobos, Juan José Martí Noguera, Óscar Hernán Vargas Villamizar, Rogério Patrício Chagas do Nascimento, Nerine Lúcia Carvalho
A Internet no processo da democracia e mobilização a cidadania: caso de Moçambique	Fulgencio Muchisse

### GT7 – Midiativismo e Artivismo digital

Título	Nome
(re) visibilidade intervenções sobre o que não se quer mostrar	Hernani dimantas
A Imagem de um Devir	Joana Zatz Mussi
Biopoder e Biopolítica: a cultura livre como laboratório de subjetividades em disputa	Bruno Tarin
Urbanismo Performativo da Multidão: artivismo e a invenção de novas espacialidades biopotentes	Natacha Rena, Ana Isabel As
O fazer estético e a abertura do processo de criação	Camila Montagner Fama
Poema "Presto no Branco": um interdiscurso nos protestos brasileiros	Talita Vieira Barros
Entre a verdade e a falácia: articulações da mídia independente nos protestos do Movimento #OValeAcordou na cidade de Petrolina – PE	Murilo Dauro
O gigante acordou na rede e foi a rua, risível e violento	Nadja de Moura Carvalho
Mídia Ninja: a disputa por significado nas imagens das manifestações no Brasil	Kênia Alice
Design do comum: Intervenção e criação de imagens através das redes	Mariana Faro
Entre a convergência e a divergência: o "jornalismo cidadão" do Mídia Ninja (*GT6)	Andressa Kikuti Dancosky, Denis Porto Renó
Dispositivos móveis: Mídia ninja, das ruas à rede e da rede às ruas (*GT06)	Irley David Fabrício da Silva, Cláudio Cardoso de Paiva